



無毒蔬菜耕種、另類直銷通路 本會陳明川農友樂活、人生的第二春

◎文/吳成仁 圖/王湘芹

【本刊訊】很多人上菜市場或大賣場選購蔬菜，最擔心的就是農藥殘毒超出容許標準問題。其實在傳統農耕上，農藥使用在所難免，但如何遵守農藥的安全用藥，並依照農藥建議用量及確守安全採收期規定使用農藥，是大家所應關心的。政府為維護國人食用安全訂有相關規定，並作田間抽查及市場檢驗蔬果農藥之相關法規，但礙於有限人力及經費，因此在抽驗上確有漏洞，除有機標章、生產履歷

標章、吉園圃等認證標章較具公信力外，其他未經標示農產品仍有相當高度的風險，消費者僅能自求多福。因此，上班族群現今消費習慣轉而團購，針對有道德良心的農場或農戶，眼見為憑的直接至產地訂貨及配送，可解決及省下農友銷售時間，對所購買農產品也能放心食用。如此的相輔相成，才能有效扶植用心耕種農友。

今天要介紹農友是本會蔬菜產銷班陳明川農友。陳

農友曾為吉園圃班班員，在本市逐漸都市化後農地也減少，因有心從農，亦隨潮流至鄰近鄉鎮美濃購買農地，展開追求人生農耕第二春，雖然年紀稍長，但農耕經驗豐富的他，觀念也有所改變，原本想以「原鄉有緣」式的休閒栽培，活動筋骨鍛鍊身體，在好山、好水、好空氣的美濃地區，尋找恬靜田園生活。

殊不知短期農耕生活，就讓自己的身心強健起來，因此女兒及其博士女婿適逢



小玉米畦邊採人工耕除雜草

退休，毅然參與學習農耕技術及栽培行列，讓其耕種面積也逐漸擴大，栽種品種也選擇簡單而好管理幾樣蔬菜，農場面積已有六分多地，品種也隨季節調適而變化，現有玉米、秋葵、絲瓜...等。在管理上，陳農友開心說到：「老人工」所費不多，時間最多；「賺錢有數，身命要顧」；價格公道，雖然少賺，但是賺到身體健康，免找醫生」。因此栽種上不使用農藥，田間雜草都採人工除草鍛鍊身體，蟲害防治上，蘇力菌生物製劑防除，並利用曬田及輪區(畦)耕種方式，避免病害發生。

好東西就要跟好朋友分享，就在因緣際會美濃行

上，同學相遇此種戲劇情景也在日常生活上演，企鵝股的王姐姐居然是主角的女兒的同學，從驚異中的現場相遇，才了解田間耕種方式，王姊姊也跟著下田體驗一番，當然回家後的療程就不用累贅了。但發現這麼好東西怎能不跟同事們分享了。在同事們了解後，就直接訂購並已經常性配送到農會了，價格也不會比市場上貴。當然蔬菜認證是要程序的，雖然沒有有力的認證機構，但是作者我經過與農友相談後認定應屬無毒栽培，也希望大家共同支持有良知道德的農友，數量不多、外觀尚可，預購從速，請找王姊姊。

美濃客家文化體驗 騎單車巡古蹟 “有閒來聊囉！”

九月天辦公室傳閱一份小啓-「風和日麗的秋分時節，邀請同仁前往美濃客家小鎮，劉家古厝備有腳踏車，帶領大家參觀山巒風光、田野景色、竹子門發電廠、體驗客家播茶、吃美濃板條，歡迎親子闔家參加。」好久沒有參加一日遊活動了，尤其騎單車是最夯的活動，又能體驗客家農村生活，深度瀏覽美濃風情，做一日博士鑽的美濃人真貴生活，何樂而不為也，內心想著走一趟吧！報名參加算我一份。

在炎炎的烈日，美濃山頭景色，沿著田野邊的水圳，只見一排排的腳踏車在專用腳踏車道上，而熱鬧、忙碌的一天也由此揭開序幕。寧靜山邊屢屢傳出喧嘩吆喝，燥音聲出自老劉口中：「跟著我向前衝、除了做領頭羊帶路外、又要指揮交通、又要跟小朋友騎車競速、又要介紹旅遊景點，靜不下的老劉帶著衝」，似乎忘了已經步入老人家的他，又尋回小伙子的幹勁，像一隻過動的喜鵲吱吱喳喳。沿途呵護著、關照著我們喝水、休息、累不累喊，又十足像操姆般的囉唆，真是不脫本性—老劉(牛)。

沿著獅子頭水圳逆向騎單車，約一個小時風光明媚，跨越無數的美濃河的「水橋」，也就是傳說中美濃小孩「成年禮」的文化資產，對美濃的孩子而言，從伸手不見五指、水流急速的水道內，滑向光明的另一

◎文·圖/吳成仁
端，是一項驚險刺激的挑戰。而來到水圳的源頭，就在美濃區東邊的竹子門發電廠，發電後的「尾水」順著廠區右側的水道快速流動，灌溉全鎮的農地。竹子門發電廠建於1909年，引入荖濃溪水，利用21.5m的高度水位差下沖發電，屬於川流式發電機組。九十多年來持續運轉，機房被列為國家級古蹟。可惜今天是星期天沒有對外開放，只能在外面的公園區休息，欣賞三面被山環抱的幽靜，感懷先人開闢電廠的偉業，靜靜記述著烈士碑文，內心油然而起無比的敬佩。

中午由老劉招待最具代表性的客家美食小吃—板條及各種小菜。板條是客家小吃裡聞名全台，豬腳、冬瓜封、高麗菜封、薑絲炒大腸、每樣都好香好好吃，而且保證讓人吮指感動，聽聽同仁口中的讚美聲：「板條很有彈性，上頭的油蔥酥很香，好懷念的古早味啊！」、「炒野蓮菜相當入味口感鮮翠好吃！」、「大腸炒的很彈牙、有嚼勁，酸得有夠勁！」。這樣的好味道，價格又合宜，來到美濃千萬別錯過，看著小店面高朋滿座，客家風味魅力果真不是蓋的。

最後重頭戲播茶。飯後的美濃太陽仍然高掛，高溫如熱爐般的仍然無法擺脫，老劉也在自家小巧客廳上擺放著播茶工具及材料，小巧空間在小劉建築師巧思下空間利用及佈置的讓人驚嘆。



▲筆者騎著老劉家歐洲風味單車夠不夠稱得上帥氣？

為了準備道地的美濃播茶，老劉邀請到當地發展協會的人，到現場指導，且細心準備各種道具—播鉢、野生芭樂樹的播棒、牽線碗公及黑芝麻、白芝麻、花生、南瓜子、松子、茉莉香茶葉等基本食材，將食材倒入播鉢研磨，一磨下去芝麻香就都出來了，老劉也在旁加油說道，「要努力的磨出油噠、粉要越油越好、夫妻同心比賽」，在老劉的吆喝聲下，四對夫妻也要很的努力磨。出油了，很累了換人換人聲不時此起彼落，經歷千辛萬苦後，我們終於喝到好香好濃醇的播茶了。真是感謝老劉用心安排，我們給您一個真心的感謝「安子細承蒙你」，希望下次能再有機會來體驗不同的美濃客家文化。



▲茂林間主任澄耀(左)夫婦心情愉悅的磨，果不出所料奪得播茶冠軍。

聯邦銀行農會聯名卡正式上路 歡迎會員及周邊朋友多加申請

◎信用部 盧宜盟

之促銷活動。

農會屬地區性組織，服務對象以農民及其會員為主。由於社會環境變遷及金融自由化所帶來的競爭壓力，農會業務所遍及層面已擴大到社會大眾。因此，為客戶提供更多的金融服務，是農會持續努力之目標及方向，因此農業金庫積極規畫信用卡業務並尋覓合作對象—聯邦銀行，正式於8月份推出「聯邦農業金聯名卡」(簡稱：農金卡)，期盼藉此創造會員、農會與銀行「三贏」局面。

農金卡發行卡別，分為頂級客層的Visa御璽卡、MasterCard欽金卡、JCB晶緻卡，以及一般消費的白金卡。農金卡是屬於農會專有之信用卡，提供一般消費0.5%現金回饋，與各地農、漁會特色精品購物5.5折~9.5折優惠，以及特約商店折扣、機場接送、加油折扣優惠、高額旅遊平安險保障等多項附加禮遇，除有刷卡消費現金回饋及紅利積點等優惠，另有全省農特產品

全國300多家農、漁會共同推出「聯邦銀行農業金融體系聯名信用卡」，讓持卡人一卡在手，全國農、漁會通用及特約商店折扣禮遇，也讓農會提供往來戶更多元的服務。「深耕在地」一起為台灣打拚，有意辦理者，請向本會各信用單位洽辦。未來農會將會提供更多之金融商品及農特產品，讓社會大眾得以享受，也希望支持農會朋友加入，共同支持台灣農業，見證及參與農會蛻變歷史足跡。

