



配合推行農業金融政策 本會辦理員工訓練爭取榮譽



【本刊訊】本會為提升員工對信用部政策性專案農貸相關規定及農金卡推行共識，於102年7月20日星期六假本會三樓會議室，舉辦年度員工教育訓練，由全體員工出席參加。並邀請全國農業金庫高雄辦公室輔導員蔡淑清小姐講授專案農貸相關法規及業務推展；本會信用部盧專員宜盟、資訊室吳專員成仁，共同講解農金卡相關作業及推展獎勵辦法，最後由本會歐總幹事

國南精神講話及業務綜合檢討，歐總幹事也利用本場次全體員工出席參加的機會，宣導員工配合加強農金卡推卡勸募作業，希望藉由本次活動爭取農會榮譽提振員工士氣。

為配合政策性農業專案貸款相關作業要點之修正，提高專案農貸執行力，加強各項農貸業務的辦理，以落實農貸政策之執行力，農金庫輔導員蔡小姐將各農會辦理政策性專案農貸常見辦理缺失及相關新修正規定，共分四個主題說明包括：1.專案農貸執行情形；2.常見缺失；3.近期新增措施；4.延期還款規定等分為說明，並說明政府為強化資格審查及用途查驗強化內控及外部稽核專案農貸常見缺失納入其內部稽核項目，並須

提送理事會報告等做詳細說明。

在推展農金卡相關作業及獎勵辦法，盧專員詳細解說農金卡作業流程及勸募條件、申請證件及流程。另吳專員針對總幹事推卡理念，傳遞推卡目的在提升對農會向心、爭取農會榮譽，並提振員工士氣，對信用業務也可增加會員金融服務、轉帳金流效益及增加信用收入。最後由歐總幹事國南對本次教育訓練做總結。

總幹事指出農會業務已走向多元的金融服務，對新業務推行除服務會員及增加信用業務收入外，最主要目的在提升本會對外形象及對內士氣，在全國農業金庫推行農金卡業務競賽中，全體員工秉持對本會向心，目標一致共同努力爭取榮譽，除能獲得上級激勵的肯定外，員工對自我肯定與榮譽心更為重要，因此本次勸募農金卡希望同仁都能積極努力以赴，為信用業務開拓另一選擇。

「2013十大經典好米」得主揭曉！ 本區農戶陳毅鴻、吳俊賢獲獎

【本刊訊】行政院農業委員會9月12日公布「2013十大經典好米」選拔活動前十名得獎名單中，本會所屬稻米產銷班陳家成班長(本會小組長)所帶領的班員陳毅鴻農友及吳俊賢農友等兩位雙雙於今年獲選「2013十大經典好米」，獲選班員亦曾榮獲「十大經典好米」，此次再度獲獎實至名歸。農委會表示，頒獎儀式將併同「2013臺灣米博覽會」於9月28日上午10時30分於臺北市圓山花博園區長廊廣場盛大舉行。

十大經典好米選拔活動為稻米產業的年度盛事，是推動全國稻米品質提昇之重要活動，更是全國稻農互相交流、觀摩及提升栽培技術的機會。在良性競爭及相互觀摩下，提昇農友重視品質的觀念，並藉由活動的參與，行銷國產良質稻米，以提昇產地知名度，增加農民收益。

評選過程皆秉持公平、公正、公開之原則辦理，全國共有14個縣市、51個鄉鎮，總計1,504名農友參加，鄉鎮初選評比選出一位稻米達人，共計選出61位進入「2013十大經典好米」選拔，經過第一階段品質規格、成分分析等儀器分析及檢測等評比項目，了解參賽樣品的外觀品質狀況，評選出20名入圍，並於9月12日上午由不同領域之專家，以消費者食用口感及購買觀點，進行第二階段的糙米外觀性狀與食味官能評鑑評比，藉由二階段評比來評選出兼具外觀及食味的前10位得獎人。

本次獲選班員通過嚴格的評選過程脫穎而出，代表的不僅是生產、管理技術獲得評審青睞，更重要的是班員辛勤用心的呵護及堅持沒有白費，相信在陳家成班長的帶領下，本班將持續推出優質白米回饋消費者。

資料參考：行政院農業委員會農糧署網站

鳳山地區聯合四健會員 食農小學堂體驗營活動



▲四健小會員自己親手製作米苔目。

鳳山地區各農會(鳳山、大寮、林園、鳥松、仁武、大社)提倡四健會員正當活動，豐富四健工作內容，培養相助團隊合作精神，加強四健會員手、腦、身、心之健全。此次聯合辦理四健會員規劃，經由各農會四健指導員共同討論及主辦單位農業地域性，研討出以「食農小學堂體驗營」活動為主軸，目的在推動整體性「在地食材」、「減少食物里程」新觀念，希望藉由「飲食教育」與四健活動接軌，提昇動手製作及設計食材的層次，提供體驗學習，傳承在地飲食文化。於102年7月18~19日兩天在大社區農會三樓禮堂舉辦。

為推廣在地食農教育，落實產地地銷的農產品使用概念及在地特色食材的運用，第一天課程規劃「健康

食育」—認識食物六大類、食在健康、健康飲食餐盤，讓會員了解均衡飲食的重要性。接著以「米食加工」課程做為本次食農小學堂活動第一棒，由

指導員教導四健會員製作早期農家傳統小吃米苔目，希望藉由飲水思源觀念，讓四健會員體會及了解早期農忙時期小吃文化。當日下午完成後，大伙們共同分享體驗米苔目鹹的及甜食饗宴，更是讓這群天真活潑的小傢伙，了解農家創意米食變化無窮的樂趣。

第二天課程規劃「認識安全蔬果」，因農藥殘留無法由外觀辨別，也聞不到的，如何選購蔬果及清洗蔬果，除了政府有責任規畫有效的管理制度外，消費者更須從家庭教育開始，因此希望透過小四健會員紮根教育，落實蔬果安全生產及選購教育，本

課程為加強會員興趣，也規劃體驗測試水果甜度，提供大社地區蔬果產品，了解在地食材及分辨食材種子，增加會員的參與感，只見小會員們個個像好奇寶寶，只要是可拿到的蔬果都要來一下測試，指導員也都順其自然滿足這小小的好奇。午餐在各區農會指導員指導下會員自己烹調在地食材，享受自己動手的幸福美味中，這兩天緊密活動也在此歡樂氛圍中落幕。

都市型的小孩很多不瞭解農村生態，如何以行動支持在地食材，讓在地食材所隱含的元素、意涵，可透過活動的體驗及動手料理傳遞，四健會員藉由體驗活動中學習農業，從學習中推動農產品產地地銷的觀念，將可改變下一代對食材的價值觀，並增進會員彼此間之友誼。(文、圖/吳素麗)



▲種子辨別讓四健小會員個個聚精會神投入種子挑選分類。

農訓雜誌電子版上線囉！

中華民國農民團體幹部聯合訓練協會為服務讀者及延伸閱讀，自102年8月號起在「KONO 瘋讀書」數位平台。此平台以中文雜誌為主的電子雜誌平台，使用區域遍及美洲、東南亞及中國大陸。



農訓雜誌除紙本閱讀外，另外可以智慧型手機或平板電腦等其他移動裝置下載kono APP：直接以個人PC上kono官網(www.thekono.com)訂閱，或請進入農訓雜誌網站http://www.ntifo.org.tw/ur1/lobby/農訓活動點選「農訓雜誌。電子雜誌上線囉！」查詢。

文/圖資料來源：農訓協會網站
http://www.ntifo.org.tw/ur1/lobby/

首創功能超夯 APP 應用程式

高雄好好稅 行動e稅

稅務訊息 找尋稅處

稅額試算 即時查詢

法令資料 軟體說明

高雄市東區稅捐稽徵處