



高屏縣市家政、四健會員大露營活動 澄濟湖青年活動中心農業技藝競賽

文/圖：推廣股股長吳素麗

為提供家政班員、四健會員相互交流與學習的平台，培養團隊合作與分工的能力，協助農業知識與在地文化推廣與認知，提升農家婦女、青少年對農業經營之興趣，蘊釀對在地農業及土地的認同感，簡單說就是要有「做在地人」的感覺啦。因此，高雄市農會特於103.8.23~103.8.25假高雄市救國團澄濟湖青年活動中心，辦理高屏家政班員、四健會員大露營。

活動當天早上，高屏各級鄉鎮區農會共43單位，在各區及鄉鎮農會四健指導員帶領報到後，隨即領取營地帳棚及材料整隊進營區，展開3天2夜的露營活動。首先紮營，在小小四健會員的手忙腳亂不得要領下，經義務指導員及指導員的協助及指揮…內帳…外帳…炊事帳…在大家同心協力下，眼見汗水沿著大家的頸背悄悄滑下，烈陽毫不留情地在大家臉上…紅通通的…酷熱丫…，呵呵！終於成功搭成了！「好耶！」在大家雀躍中展現出高昂的士氣。

接下來又是要會員發揮互助合作—挑戰營門設計，如何將農會特色藉由營門設計，獲評審青睞，

這是會員們的心聲也是第一次初體驗，只見大伙猶如一家人般全神貫注、小心翼翼搭建營門，利用各種不同農產品裝置營地藝術，小會員們個個有主見、有創新、再溝通…好不容易完成設計，結果…彷彿來到妖怪村。哈哈！本隊也秉持著學習精神，參觀了其他農會的作品，各式各樣五花八門的營門設計，也發現許多不同設計的新鮮事兒。

午餐後，即舉行家政行銷達人及四健食農兩項競賽，大伙也兵分二路為榮譽出征。本次活動完全顛覆傳統觀念，由四健會員烹煮符合安全健康的菜餚，而由家政班員以銷售達人身份推動在地農特產品，只見四健會員個個沉穩細心準備特色菜餚，而行銷達人更是精彩，每隊精心規劃各地特色，從出場到「話玲瓏」，短短三分鐘個個渾身解數賣力演出，笑場連連，完全發揮出在地農人特色，國台語雙聲帶加口沫橫飛，大小聲調的「蜜絲」運用，真不輸專職叫賣人。晚上營火晚會為露營開幕之夜暖場，由各區代表展開農村才藝秀，在熱力十足的舞蹈中開場，各區代表展開農村才藝秀，充分表現出青少年的活力及創意。這一晚就在大家相互秀場、嘻鬧、交友…中抱著滿足睡意

中沉沉…zz~zzz~睡囉。

起床囉…第二天，在值行官催促下，大伙也在一臉愜意中起床。早餐後，緊密的競賽行程隨即展開：(一)四健作業組競賽：為落實農村四健青年工作，讓大家對作業組更深入的認識，達到互相切磋學習的效果。(二)農業及生活知識大贏家：主要強化對於鄉村食、衣、住、行、育樂等常識之落實，針對班會中心議題、專題指導等項目擬訂測驗題目。(三)樂活五感鑑別比賽：藉由個人感官分辨日常生活環境之各項事務，提昇參加人員對週遭事務之敏感度及愛物、惜物之心。

午餐後，農村遊湖趣/公共服務競賽：任務包含定點打卡、植物蒐集(照片)、景點繪圖、闖關、農業鑑別、四健實務、家政實務…等闖關，又是發揮團隊互助同心協力精神，在這一連貫競賽活動中，也讓我們更體認團隊生活，同心協力與團結力量大是件非常重要的事。

三天兩夜的競賽活動很快就過去了，來自高屏區的家政、四健會員共近600位夥伴，在這此活動中，學習到各種不同的農業知識與技能，在競賽及分站學習中，表現出活潑、開朗，也展現出團隊榮譽的精神，為

這次活動增添不少活力與熱情，也讓會員獲得不同的知識與技能。經過三天的緊繃操兵競賽下，本會在將士用命努力下，也奪得驕眼成績，7項競賽中拿下亞軍、季軍各一座、優勝二座。感

謝參與這次活動的家政班員及四健會員，辛苦你們了！在酷暑的環境下克服萬難，爭取最高榮譽，謝謝你們！閉幕典禮，在此起彼落的得獎歡呼聲中結束，大家依依不捨互道珍重！



四健、家政與指導員大合照。

2014/08/25

農業金融機構對高雄氣爆受災戶之協助措施

行政院農業委員會 函

發文日期：中華民國103年8月7日

發文字號：農金字第103508040號

主旨：為協助本(103)年7月31日高雄氣爆受災戶重建(重購)或紓解其既有貸款之還款壓力，請依說明配合辦理，請查照。

說明：

- 一、檢送「農業金融機構對高雄氣爆受災戶之協助措施」1份。
- 二、旨揭農業金融協助措施說明如下：
 - (一)適用對象：遭受高雄氣爆之受災戶(原既有之貸款須於103年7月31日氣爆發生當日尚未列報逾期放款或經新追者)。
 - (二)經辦機構：設有信用部之農漁會、依法承受農漁會信用部之銀行當地分行、全國農業金庫等。
 - (三)受理期限：自即日起至103年12月31日止。
 - (四)申請程序：受災戶提供擔保之房屋或汽車受氣爆毀損等相關受災證明文件或經經辦機構勘查認定者，得向經辦機構提出申請。

(五)協助措施：

1、舊貸(原既有之貸款)：

- (1)政策性農業專案貸款(下稱專案農貸)：本金展延2年，展延期間之利息免收，由本會予以補貼。
- (2)一般貸款：以受災房屋為擔保之購屋貸款或其他貸款，及以受災汽車為擔保之汽車貸款，本金分別展延2年、1年及6個月。

2、新貸：

- (1)專案農貸：對於營農或農家家計及消費等所需資金，依專案農貸暨授信相關規定儘予協助，若擔保能力不足，經辦機構應協助送請農業信用保證基金保證，該基金提供最高9成保證，並免收保證手續費。
- (2)一般貸款：對於房屋、汽車修繕或重建(重購)或營運周轉所需資金儘予協助，提供必要之融資。

三、經辦機構受理專案農貸舊貸展延申請案件，應儘速審理並逕為准駁，將結果通知借款人，不受「辦理政策性農業專案貸款辦法」第20條及「農業發展基金貸款作業規範」第21點及「農業天然災害救助辦法」第21條之1規定之限制，且按月將核辦結果報全國農業金庫備查。

四、為使受災戶即時取得協助措施資訊，請儘速將「農業金融機構對高雄氣爆受災戶之協助措施」刊登於信用部公布欄、電子看板、跑馬燈或網站上，並輔以透過產銷班、農事小組、漁民小組或以廣播、電話等方式周知。

資料來源：行政院農業委員會農業金融局全球資訊網站

臺灣米食新點子 鮮享在地好滋味

稻米是我國最主要的農作物，臺灣地區每年種植水稻約26萬公頃，生產稻穀約1.60萬公噸，市場供應量穩定且充足。近年來，受到飲食西化及外食人口增加的影響，使得米的消費型態改變，食米消費量逐年下降，年輕人對於烘焙點心與麵食的喜好大大提高，行政院農委會農糧署推動臺灣米創新運用，將稻米磨成米穀粉，透過技術研發各式產品及導入通路市場，充分融入消費者的生活，讓大家在改變現有消費習慣下，不知不覺吃進米的新型米食製品。**米穀粉好消化、好吸收，飽足感滿分**

農糧署表示，傳統米食製品保存期短，不利儲運，近年透過將米磨成米穀粉，已將臺灣米的運用擴大

至許多年青人喜愛、具消費潛力的新產品中，如米麵包、米蛋糕、米冰淇淋等。由營養觀點來看，稻米所磨製成米穀粉所含的蛋白質消化吸收率優於其他禾穀類，必需胺基酸含量非常豐富；根據國外研究，在相同熱量下，米穀粉可提供之飽足感為麵包的1.3倍，且含米穀粉之米食製品較其他穀物不易引起麩質過敏症，符合健康潮流。

新型態米食製品更營養及健康，滿足多元消費需求

農糧署說明，在該署積極輔導下，國內米穀粉產品銷售額逐年成長，而業者為滿足多元消費需求，也紛紛將紅豆、芋頭、南瓜等地的健康食材融入米穀粉產品，同時透過「米麥融合」策略，將米穀粉與麵粉搭

配，以黃金比例做出品質最佳的產品，消費者選購米穀粉產品，不但可以鮮享在地，更可品嚐多變米食的新滋味。未來農糧署亦將持續開拓多元消費通路，讓消費者能輕鬆買到、吃到米穀粉產品。

米穀粉產品資訊大公開，歡迎上網查詢

多元米穀粉產品購買資訊及米穀粉相關食譜已公告於農糧署網站，想趕快買到米穀粉產品，或想要自己親自動手製作米麵包、米蛋糕的朋友，歡迎上網查詢(網址：http://www.afa.gov.tw/peasant_index.asp?CatID=1401)，請大家一起用行動支持臺灣農業。文/行政院農業委員會農糧署網站http://www.afa.gov.tw/agriculture_news_look.asp?NewsID=2726