



103年業務經營概況報告

一、前言

今(103)年國內景氣穩定復甦，經濟明顯好轉，但本會面對外在同業競爭挑戰，仍未有絲毫懈怠，今年業績仍然穩定，此乃感謝主管機關高雄市政府督導及全體會員大力支持，各選聘人員就各項業務的鞭策，在全體員工積極努力下，今年度業績才能達成預定成長目標，在此感謝。

自明(104)年元月起，全國各農會職員正式納入勞基法規保障，農會人事管理辦法配合勞基法及相關法令規定調整修訂，本會亦積極展開相關配套作業，以期周延人事制度，完善的保障員工權益。謹就本會各項業務經營概況及未來展望報告如下，期能引導農會迎向嶄新的未來，敬請不吝賜教、指正。謹就今年重要措施分項說明如下：

(一) 信用服務多元化 獲農金獎肯定

為提供更多的金融服務，活化農會新業務，承續農業金庫新興業務，是本會在信用業務持續努力目標及方向。因此，農業金庫規劃以農業為主題結合農業消費及旅遊優惠，推出農業專屬第一張信用卡-農金卡，本會即積極透過選聘人員，長期基層服務及豐沛的在地人脈資源，配合農金卡發行深入會員及農友服務，成功完成信用卡招募目標，除榮獲全國農漁會第2屆農金卡招募捷足先登獎、超越100獎、最佳專案負責人獎及分組排名獎第一組第一名等四項競賽榮譽外，並獲得第八屆農金獎「農業金庫策略合作獎」特優。此乃顯示本會在提升會員及客戶服務品質的努力獲得肯定。

(二) 家禽衛生電宰場 確保消費安全

由於食安觀念快速抬頭，中央禁止私宰肉品後，更加受到一般民衆的關注。本會家禽市場遵行畜牧法規定暨政府推行家禽屠宰衛生檢查制度政策，於屠宰場原址重新興建符合衛生安全標準的電宰場，並已於9月正式落成，10月份取得屠宰證執照正式營運，將供應南高雄地區消費者衛生雞肉，也更加保障肉品食用安全。

本場設置合法屠宰線4線，先期安裝機械設備3線，視營運需求，再擴充為4線。屠宰過程要求非常嚴格，除要求衛生乾淨外，另須經防檢局獸醫師病體檢查把關，甚至屠宰後現場清理及廢棄物、廢污水處理，都符合環保安全標準。

(三) 落實污水管理 確保放流水質

為妥善處理肉品及家禽市場內廢污水及污泥，提升作業效能及處理效率，排放符合標準放流水體，市場污水處理場除加強污水處理設施操作及人員訓練外，並針對放流水體進行不定時水質自動連續監測，以達污染預警之效果。另為有效管理平日及年節慶典大量用水及突發緊急應變措施，特訂定市場污水處理廠操作廢水處理管理作業要點，以有效減少及控制污水排放量，提升污水處理效率，以落實放流水體達放流標準。

(四) 茂林紫蝶之旅 推動在地活立

本會「茂林會員活動中心」配合高雄市政府發揮避難所功能外，更進一步結合茂林國家管理處，進行當地紫斑蝶生態教育活動，於活動中心配合設置紫斑蝶3D放映館，並設置紫斑蝶分區監控系統，希望藉由生態休閒旅遊，帶動當地經濟發展，也藉由自然生態教育，喚起對大自然保護的重要，冬季才有的生態日記-紫斑蝶之旅，歡迎親子前往共賞。

(五) 落實無紙傳遞 提昇行政效率

本會無紙化推行單位文件以電子信箱傳遞與聯繫，配合平板電腦，將會議資料透過平板電腦提供無紙化會議，另於鳳農網站架設「鳳農資料庫」平台，建構各單位公文(文件)管理，提供員工能快速查詢及調閱資料，提高行政及決策效率。整體運作順暢，單位橫向聯繫網絡連結無礙，除會議無紙化效能外，對內部傳遞訊息更是快速，此創舉並受上級單位於102年度基層農會考核來函表彰。

二、業務經營概況：

本會為農民團體屬公益社團法人，區域含括高雄市鳳山區及茂林區兩行政區，屬都市型及山地鄉農會。主要辦理金融及供運銷、農業加工、農業生產資材、會員民生必需品(共同)運銷等業務。並辦理與會員相關民生事業，如果菜、家禽及豬牛羊等果菜、家畜(禽)批發交易屠宰。在農民服務方面辦理農業推廣、農村文化活動及農民保險及家畜保險。謹將農會組織辦理業務分項說明如下：

(一) 會務管理：

- 1、會籍管理：截至103年10月底，本會計有會員58,095人，其中正會員3,973人，贊助會員54,122人，充分顯示眾多市民對本會之向心力與信賴。
- 2、人事管理：在人性化管理及定期輪調的原則下，員工經由各項業務資歷磨練，使本會各項業務均能順利推展。
- 3、業務管理：以完善的管理制度、現代化科技設備，實施企業化經營，

藉以提高經營績效。同時為了解財務結構及營運情形，按月分析經營效率，做為經營政策之訂定、檢討、修正之參考。

(二) 財務管理：

- 1、收支盈餘：謹守量入為出原則，擲節開支，杜絕浪費。
- 2、資產負債：注重成本效益分析，加強財務稽核，健全財務結構。

(三) 農業推廣業務：

- 1、農業推廣教育：配合政府農業政策，辦理農事、四健、家政等各項教育工作，並舉辦各種會議、講習、訓練、觀摩，輔導農村青年創業及第二專長訓練。
- 2、農業改良：推動農業機械化，輔導代耕作業。
- 3、農村文化保存：於本會大樓第九樓，設置「農村文化館」，收集展示各種古農機具及農村生活物品，供會員及民眾參觀，達寓教於農之功能。
- 4、辦理農地買賣、租賃仲介業務，促進農地有效利用。

(四) 保險業務：

- 1、農民健康保險：截至103年10月底，農保人數計4,199人，達成保障農民生活安定，增進農民福利，促進社會安定與進步。
- 2、家畜保險：辦理會員之豬、牛保險業務，家畜疾病醫療、防疫、飼養管理等工作，確保會員養畜利益。

(五) 經濟事業業務：

- 1、供銷業務：以服務會員為原則，供應會員食米，各項農業生產資材、農藥。並於本會信用部設立購物中心。
- 2、運銷業務：為減少中間剝削，促進分配合理化，辦理稻穀、毛豬、蔬菜等共同運銷。
- 3、委託業務：辦理政府委託事項，如公糧收購、學生營養午餐及白米加工、肥料銷售。

(六) 信用業務：

- 1、存款業務：辦理支票、活期、定期、定儲等存款，另辦理定期性存款自動轉期，並於各分部設自動提款機、補摺機便利存戶以提昇服務品質。
- 2、放款業務：辦理一般擔保、消費者貸款、果菜市場業者優惠貸款、指數型房貸、政府專案貸款及統一農貸、農業發展基金、青年首次購屋優惠貸款等。
- 3、代理業務：為加強服務會員及市民，辦理代收、轉帳繳納公用事業費、稅款、瓦斯費、代收票據、代理公庫；學校營養午餐費轉帳、代收汽、機車保險費、信用卡費及電信、網路、鳳信有線電視收訊費、勞健保費等。
- 4、網路銀行：提供存款約定及非約定轉帳服務，並可查詢存、放款等各項業務。

(七) 電子資料處理作業：

自民國82年加入農漁會南區資訊中心後，另外提供信用業務歷史資料查詢服務，並對會務、保險、市場等電腦業務之協助、設計及維護。

(八) 市場業務：

本會有果菜、肉品及家禽等市場，依照市場交易法運作，配合政策調整農產品產銷及穩定市場供需，達到秩序運銷，以減少中間剝削，穩定價格及調節產銷等功能，並提供符合衛生檢查及安全農產品嘉惠消費大眾。

- 1、果菜市場：辦理蔬菜、青果交易，調節果菜運銷，穩定市場價格。
- 2、肉品市場：辦理毛豬拍賣交易及肉品衛生屠宰，調節市場供需，減少中間剝削，維護生產者和消費者食用安全肉品。
- 3、家禽市場：辦理雞隻及肉鴨交易及衛生電宰雞隻，調節供需，提供安全衛生雞肉。

三、未來展望：

近年來由於社會變遷，經營環境不變，為加強會員服務，本農會積極創新及轉型發展各項業務，透過地緣關係從事各項服務，讓會員與農會間，感受到在地農會的情感，這是本會未來努力目標。本會在信用金融方面持續與全國農業金庫合作，推動各項金融服務商品，增加營業項目、拓展信用業務廣度，提供會員多元化服務，並強化放款風險管理，推動優質放款，降低營運損失，配合內部及外部稽核作業，防範及降低金融風險發生。經濟事業方面活化供銷貨品，採多元化、多角化經營，配合宅配(宅急便)服務到家。市場方面配合電宰場設立，後續規劃分切場及全場整體設計，漸進轉型朝現代化觀光市場邁進。本會未來將本著精益求精，追求進步，以更好的服務態度，創造更輝煌的成果，也希望各會員朋友繼續支持與鼓勵，共創美好未來邁進。