



106年業務經營概況報告

一、前言

今(106)年國內景氣持平，本會在同業競爭挑戰下，秉持熱誠、服務及創新理念，未有絲毫懈怠，業績仍然穩定，感謝主管機關高雄市政府督導及全體會員大力支持，各選任人員就各項業務的鞭策，及全體員工積極努力下，今年度業務穩定，在此感謝。

本會經營在穩定農會業務，配合多元服務為目標，積極開拓與會員相關商(產)品，希望藉由活化業務，提供更多服務。謹就本會各項業務經營概況及未來展望報告如下，期能引導農會迎向嶄新的未來，敬請不吝賜教、指正。謹就今年重要措施分項說明如下：

(一) 信用落實服務 業務穩定發展

今年過埤地區因近年開發，當地繁榮發展，商業急遽需求，過埤辦事處租用房舍已不敷使用，停車空間也無法滿足客戶需求，為因應未來長遠規劃，本年度已購地興建，預計107年新的過埤辦事處將正式營運，屆時本會信用服務據點將完全自有，也完整佈局鳳山區所有角落。

信用部除提供存、放款業務外，為提供更多的金融服務，承辦農業金庫新興業務，除開辦農金卡外，並配合農金保險經紀人股份有限公司推出相關產、壽險及儲蓄保險，以提供會員更多選擇，這不僅是本會發展多元金融商品的目標，也增加農會收益，突破目前金融環境競爭的利基商品。透過長期基層服務及豐沛的在地人脈資源，深入會員及農友服務，今年壽、產險業務繳出亮麗成績，亦獲全國農漁會第11屆農業金庫策略合作優等獎。

(二) 肉品衛生電宰 落實水體放流

本會鳳山肉品及家禽市場等二市場，均遵行屠宰衛生檢查制度政策，提供合法屠宰場及廢污水處理，水體放流納入汙下水道工程排放，除保障食用肉品安全，也善盡社會責任，配合做好環保工作。所有相關屠宰衛生檢查工作，由防檢局派駐本會屠宰場獸醫師檢查，包括屠宰前檢查與屠宰後屠(病)體檢查、屠宰場設施設備衛生安全檢查，亦配合重大疫情防疫及消毒措施，本會屠宰場肉品供應高雄地區肉品消費，請消費者安心食用。

(三) 果菜電線換修 持續落實管理

果菜市場為維護市場用電安全，有效減少用電量(電費)，滿足場地使用人用電需求，自104年起已分期汰換老舊設備，先期更新變電站及全場集中錶箱管理，並完成汰新線路區域有蔬菜區、雞鴨區、豬肉區、漁產區、點心區、綜合區、雜貨區、油炸區等，並將整場區內相關線路(電線、非電源弱電)重新整理集中線槽，讓整體市場內部整潔美觀。

今年汰換老舊設備作業仍持續進行，汰新線路區域有青果批發區、西瓜綜合區、花卉區、青果、共同運銷小組、蔬菜拍賣區等，另規劃全場之公共照明設備燈具汰舊換新及分段式節能控制，提高全場夜間作業安全與降低用電能源損耗。本工程預計將於107年全部完成，屆時各場地使用人將有獨立分電開關箱與插座箱，果菜市場場地用電將更為安全。

(四) 環境認證教育 活化茂林生態

本會「茂林會員活動中心」配合高雄市政府發揮避難所功能外，更進一步結合茂林國家管理處，進行當地紫斑蝶生態環境教育設施認證場所及山林景觀休閒活動，結合當地文化及農業產業活動，藉由環境認證教育課程及生態休閒旅遊，帶動當地經濟發展，也藉由自然生態教育，喚起對大自然保護的重要，歡迎親子前往共賞。

(五) 落實訊息傳遞 提升作業效能

本會推行業務電腦化作業，配合應用程式系統處理大量資料，各單位文件以電子信箱傳遞，並配合平板電腦，將會議資料透過平板電腦提供無紙化會議，另於鳳農網站架設「鳳農資料庫」平台，建構各單位公文(文件)管理，提供單位橫向聯繫網絡連結，員工能快速查詢及調閱資料，提高行政及決策效率。

另為落實業務傳遞，利用網路科技將各主管及單位設立Line群組，使訊息能即時傳遞與通報至每位員工，讓整體指揮系統能落實下達，也發揮一加一大於二的即時傳遞與回報功能，以有效管控及能快速讓問題處理回應，讓整體作業快速順暢。

二、業務經營概況：

本會為農民團體屬公益社團法人，區域含括高雄市鳳山區及茂林區兩行政區，屬都市型及山地鄉農會。主要辦理金融及供運銷、農業加工、農業生產資材、會員民生必需品供(共同)運銷等業務。並辦理與會員相關民生事業，如果菜、家禽及豬牛羊等果菜、家畜(禽)批發交易屠宰。農民服務方面辦理農業推廣、農村文化活動及農民保險及家畜保險。謹將農會組織辦理業務分項說明如下：

(一) 會務管理：

- 1、會籍管理：截至106年10月底，本會計有會員58,108人，其中正會員3,479人，贊助會員54,629人，充分顯示眾多市民對本會之向心力與信賴。
- 2、人事管理：在人性化管理，定期輪調及定期辦理教育訓練的原則下，員

工經由各項業務資歷磨練，使本會各項業務均能順利推展。

- 3、業務管理：以完善的管理制度、現代化科技設備，實施企業化經營，藉以提高經營績效。同時為了解財務結構及營運情形，按月分析經營效率，做為經營政策之訂定、檢討、修正之參考。

(二) 財務管理：

1. 收支盈餘：謹守量入為出原則，樽節開支，杜絕浪費。
2. 資產負債：注重成本效益分析，加強財務稽核，健全財務結構。

(三) 農業推廣業務：

1. 農業推廣教育：配合政府農業政策，辦理農事、四健、家政等各項推廣活動，並舉辦各種會議、講習、訓練、觀摩，輔導農村青年創業及第二專長訓練。
2. 農村文化保存：於本會大樓第九樓，設置「農村文化館」，收集展示各種古農機具及農村生活物品，供會員及民眾參觀，達寓教於農之功能。
3. 配合政府實施農地銀行政策，辦理農地買賣、租賃仲介業務，促進農地有效利用。

(四) 保險業務：

1. 農民健康保險：截至106年10月底，農保人數計3,663人，為穩定保障農民身心健康及生活安定，增進農民福利，促進農村社會安定與進步。
2. 家畜保險：辦理會員之豬隻保險業務，家畜疾病醫療、防疫、飼養管理等工作，確保養豬戶的利益。

(五) 經濟事業業務：

1. 供銷業務：以服務會員為原則，供應會員食米，各項農業生產資材、農藥。並於本會信用部設立購物中心。
2. 運銷業務：為減少中間剝削，促進分配合理化，辦理毛豬、蔬菜等共同運銷。
3. 委託業務：辦理政府委託事項，如公糧收購、供應學午糧及白米加工、肥料銷售。
4. 代理業務：受託代理高雄市茂林區公所公庫業務。代收代繳各地各項稅款、公用事業費用(水、電、瓦斯)、電話費、全民健康保險費、勞保費、國民年金、信用卡費。代辦汽、機車強制險、旅遊平安險、個人意外傷害險、儲蓄險等。

其他代收(學校註冊費、學雜費及午餐費)、代售統一發票、代收票據、薪資轉帳、批售台灣彩券及代發兌領獎金、人民幣現鈔買賣等。

5. 自動提款機業務(二十四小時跨行領款、轉帳、補摺)。
6. 網路ATM、晶片金融卡消費扣款業務、網路銀行約定轉帳、查詢存、放款業務及電話語音轉帳、語音查詢。

(六) 電子資料處理作業：

自民國82年加入農漁會南區資訊中心後，另外提供信用業務歷史資料查詢服務，並對會務、保險、市場等電腦業務之協助、設計及維護。

(八) 市場業務：本會有果菜、肉品及家禽等市場，依照市場交易法運作，配合政策調整農產品產銷及穩定市場供需，達到秩序運銷，以減少中間剝削，穩定價格及調節產銷等功能，並提供符合衛生檢查及安全農產品嘉惠消費大眾。

1. 果菜市場：辦理蔬菜、青果交易，調節果菜運銷，穩定市場價格。
2. 肉品市場：辦理毛豬拍賣交易及肉品衛生屠宰，調節市場供需，減少中間剝削，維護生產者和消費者食用安全肉品。
3. 家禽市場：辦理雞隻及肉鴨交易及衛生電宰雞隻，調節供需，提供安全衛生雞肉。

三、未來展望：

近年來由於社會變遷，經營環境快速丕變，為加強會員服務，本農會積極創新及轉型發展各項業務，透過地緣關係從事各項服務，讓會員與農會間，感受到在地農會的情感，這是本會未來努力目標。

本會在金融方面持續與全國農業金庫合作，推動各項金融服務商品，增加營業項目、拓展信用業務廣度，提供會員多元化服務，並強化放款風險管理，推動優質放款，降低營運損失，配合內部及外部稽核作業，防範及降低金融風險發生。經濟事業方面活化供銷貨品，採多元化、多角化經營。市場方面配合電宰場設立，為食安把關，並做好污水處理，善盡社會責任。

未來也將持續提升服務品質及優良形象，同時鼓舞員工責任心與榮譽感，建立客戶對本會之信任，以更好的服務態度，創造更輝煌的成果，也希望各會員朋友繼續支持與鼓勵，共創美好未來邁進。