



109年

## 業務經營概況報告

## 一、前言

今(109)年在經濟成長的不確定因素仍多，因受全球疫情至今尚未緩解，疫情再度復燃，部分國家再度實施防疫限制措施，將使得未來景氣復甦增添更多的不確定因素。但今年新屋興建仍熱絡，營造景氣有成長走勢，在同業積極搶攻房貸商機，資金持續轉往房市，超低利率環境帶動購買交屋，使整體不動產市場呈現熱絡，但政府相關單位對於銀行風險管控、房市過熱仍多有疑慮，所以影響經濟不確定性仍然存在。

惟國內景氣仍相對穩定，本會秉持熱誠、服務及創新理念，未有絲毫懈怠，在信用業務方面，服務建商融資及新建屋分戶業務積極推動下，業績仍然穩定，在此感謝主管機關高雄市政府督導及全體會員大力支持，各選任人員就各項業務的鞭策，及全體員工積極努力下，今年存、放款業務雖稍有成長，但在超低利競爭下盈收仍穩定持平。

本會在金融及經濟業務，仍以多元服務為目標，落實穩定經營，並積極開拓與會員相關商(產)品，希望藉由務實經營，提供更多服務。謹就本會各項業務經營概況及未來展望報告如下，期能引導農會迎向嶄新的未來，敬請不吝賜教、指正。謹就今年重要措施分項說明如下：

## (一) 落實信用服務 穩定發展業務

國外疫情仍嚴峻，全球低利環境短期難回頭，相較於國外產業，不動產放款有擔保品相對風險低，在激烈競爭下，本會信用部推出相關專案貸款，如對三年內新屋及青年首購給予特定條件購屋優惠專案貸款，另對各建築新屋分戶推出與市場競爭專案低利貸款，及配合央行紓困小規模營業人專案貸款，希望透過市場合理低利競爭，帶動信用業務發展，避免信用業務長期被邊緣化危機。

另信用部除存、放款業務外，今年也配合政策積極代收三倍券，以提供多元的金融服務，並承辦農業金庫新興業務，持續開辦農金卡、配合農金保險經紀人股份有限公司推出相關產、壽險及儲蓄保險，以提供會員更多選擇，這不僅是本會發展多元金融商品的目標，也增加農會收益，突破目前金融環境競爭的利基商品，透過長期基層服務及豐沛的在地人脈資源，深入會員及農友服務。

## (二) 市場落實環保 規劃有機減量

本會果菜、肉品(旗山分場)及家禽等四市場，均遵行現行規範，執行相關場區內衛生及環保作業，包括提供合法屠宰場、事業垃圾處置、廢污水處理及肉品、蔬果殘毒抽驗...等等，在汙水排放上也遵照規定，做好水體放流納入汙水下水道工程排放，保障南高雄消費者食用安全農產品，也做好相關環境保護，對社會負責善盡企業責任。

另果菜市場垃圾處理量有逐年增加趨勢，為減少垃圾量將規劃設置有機垃圾減量機械設備，將果菜殘渣收集後經由分類、暫存、破碎、脫水、壓榨等再處理，利用壓榨果菜殘渣垃圾脫水，可減少果菜市場垃圾量，以減少垃圾處理費支出，經壓榨後有機殘渣也可回收回田間再利用。

## (三) 供銷電腦2.0版 導入ERP資料庫

為能快速、準確整合本會各經濟事業部門各項作業，以原有供銷部電腦為基礎，重新擴充並整合電子商務系統，導入企業資源規劃(ERP)資料庫，結合門市pos系統、茂林門市pos及房務系統、本會大樓停車場及房務管理及電子發票，透過加值稅系統及ERP資料庫系統整合各銷售終端點，統一回傳集中至供銷部主機，進行營業稅申報及資料庫儲存，讓各銷售終端點，皆能輕鬆跨點收款與沖帳，縮短作業時程。

## (四) 環境認證教育 活化茂林生態

本會「茂林會員活動中心」配合高雄市政府發揮避難所功能外，更進一步結合茂林國家管理處，進行當地紫斑蝶生態環境教育設施認證場所及山林景觀休閒活動，配合茂林觀光發展計劃，結合當地文化及農業產業活動，寓教於樂。藉由環境認證教育課程及生態休閒旅遊，帶動當地經濟發展，也藉由自然生態教育，喚起對大自然保護的重要，歡迎親子前往共賞。

## (五) 四健教育活動 農業往下紮根

本會秉持著傳承農業藍海價值的精神，積極推動永續農業經營，透過小四健會員的推廣教育活動，以農業、鄉土文化、環境保育等為主題，推廣食農教育，讓青少年從學習活動過程中學習農業、認識自己的家鄉農特產品，瞭解農業生產到銷售的過程，目的是讓農業能確實往下紮根，繼而培育農業後繼者。今年舉辦多場活動，像是稻米文化割稻、農村生活烘窯活動等，本會藉由活動機會，做好與小會員們之間相互交流，盼更未來能繼續支持農會各項業務經營。

## 二、業務經營概況：

本會為農民團體屬公益社團法人，區域含括高雄市鳳山區及茂林區兩行政區。主要辦理金融及供運銷、農業加工、農業生產資材、會員民生必需品供(共同)運銷等業務，並辦理與會員相關民生事業，如果菜、家禽及肉品等。農民服務方面辦理農業推廣、農村文化活動及農民保險及家畜保險。謹將農會組織辦理業務分項說明如下：

## (一) 會務管理：

1. 會籍管理：截至109年10月底，本會計有會員48,800人，其中正會員3,205人，贊助會員45,595人，充分顯示眾多市民對本會之向心力與信賴。
2. 人事管理：在人性化管理及定期輪調與辦理內部、外部教育訓練課程的原則下，員工經由各項業務資歷磨練，使本會各項業務均能順利推展。
3. 業務管理：以完善的管理制度、現代化科技設備，實施企業化經營，藉以提高經營績效。同時為了解財務結構及營運情形，按月分析經營效率，做為經營政策之訂定、檢討、修正之參考。

## (二) 財務管理：

1. 收支盈餘：謹守量入為出原則，摶節開支，杜絕浪費。
2. 資產負債：注重成本效益分析，加強財務稽核，健全財務結構。

## (三) 農業推廣業務：

1. 配合政府辦理農友購置小型農機補助：農委會為紓解農村勞動力缺乏，同時促進農產業升級，支持農機產業發展，辦理購置小型農機補助計劃，本會為配合農委會，對於已申請農糧署農機補助者，本會按購買價格配合補助六分之一(每台最高限額補助3千元)，另為本會正會員者，本會按購買價格配合補助三分之一(每台最高限額補助3千元)。
2. 農業推廣教育：配合政府農業政策，辦理農事、四健、家政等各項推廣活動，並舉辦各種會議、講習、訓練、觀摩，輔導農村青年創業及第二專長訓練。
3. 農村文化保存：於本會大樓第九樓設置「農村文物館」，收集展示品項多樣又完整的古農機具及農村生活物品，供會員及民眾參觀，更是學童校外教學別具意義的好場地，達寓教於農之功能。
4. 配合政府實施農地銀行政策，辦理農地買賣、租賃仲介業務，促進農地有效利用。
5. 配合農委會派員協助辦理主力農家所得調查。

## (四) 保險業務：

1. 農民健康保險：截至109年10月底，農保人數計2,561人，為穩定保障農民身心健康及生活安定，增進農民福利，促進農村社會安定與進步。
2. 農民職業災害保險：配合農委會於107年11月1日開辦農民職業災害保險，農民保險更周全，安心務農有保障。另農民退休儲金業務預計110年1月1日施行，本會配合農委會、勞保局為宣導農民週知，辦理推廣農民職業災害保險暨農民退休儲金業務說明會。
3. 家畜保險：辦理會員之豬隻保險業務，家畜疾病醫療、防疫、飼養管理等工作，確保養豬戶的利益。

## (五) 經濟事業業務：

1. 供銷業務：以服務會員為原則，供應會員食米，各項農業生產資材、農藥。並於本會信用部設立購物中心，供應會員日常生活用品及各農會優良農特產品。今年政府為振興農業旅遊產業，農委會推出500萬張「農遊券」，鼓勵民眾購買國產農產品、參與休閒農業旅遊，帶動農村在地商機。配合農委會政策本會加入農遊券消費抵用合作業者，為方便民眾持農遊券消費，本會購物中心提供充足多元的國產農產品，造成久久不散的搶購風潮，並促進國產農產品的推廣。
2. 運銷業務：為減少中間剝削，促進分配合理化，辦理毛豬、蔬菜等共同運銷。
3. 委託業務：辦理政府委託事項，如公糧收購、供應學午糧及白米加工、肥料銷售。另因受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，為滿足農友對於肥料的需求，並可促進合理施肥、友善生產環境，配合農委會辦理肥料預購實名制相關工作。

## (六) 信用業務：

1. 存款業務：支票、活期、定期、定期儲蓄存款。
2. 放款業務：一般擔保放款、無擔保放款、消費者貸款、購屋貸款、不動產抵押貸款(農地、建地、房屋等)、存單質借、政策性專案農業貸款、統一農貸放款、農業保險貸款。
3. 匯兌業務：跨行金資電匯。
4. 代理業務：受託代理高雄市茂林區公所公庫業務。代收代繳各地各項稅款、公用事業費用(水、電、瓦斯)、電話費、全民健康保險費、勞保費、國民年金、信用卡費。代辦汽、機車強制險、旅遊平安險、個人意外傷害險、儲蓄險等。

其他代收款(學校註冊費、學雜費及午餐費)、代售統一發票、代收票據、薪資轉帳、批售台灣彩券及代發兌領獎金、人民幣現鈔買賣等。

5. 本會自動提款機已全面換新，除領款、轉帳、查詢、補摺業務外，新增存款功能，提供更周全的服務。
6. 網路ATM、晶片金融卡消費扣款業務、網路銀行約定轉帳、查詢存、放款業務及及電話語音轉帳、語音查詢。
7. 開辦行動支付業務，台灣PAY綁定本會金融卡服務，手機就能即時完成付款交易或是轉帳功能，提供更便利的服務。
8. 政府推出「振興三倍券」鼓勵消費、刺激經濟成長，本會積極配合辦理民眾持三倍券消費及振興三倍券兌付作業。

## (七) 電子資料處理作業：

自民國82年加入農漁會南區資訊中心後，另外提供信用業務歷史資料查詢服務，並對會務、保險、市場等電腦業務之協助、設計及維護。

## (八) 市場業務：

本會有果菜、肉品及家禽等市場，依照市場交易法運作，配合政策調整農產品產銷及穩定市場供需，達到秩序運銷，以減少中間剝削，穩定價格及調節產銷等功能，並提供符合衛生檢查及安全農產品惠惠消費大眾。

1. 果菜市場：辦理蔬菜、青果交易，調節果菜運銷，穩定市場價格。
2. 肉品市場：辦理毛豬拍賣交易及肉品衛生屠宰，調節市場供需，減少中間剝削，維護生產者利益和消費者食用安全肉品。
3. 家禽市場：辦理雞隻及肉鴨交易及衛生電宰，調節供需，提供安全衛生肉品。

## 三、未來展望：

近年來由於社會變遷，經營環境快速不變，為加強會員服務，本會將持續積極創新發展，結合現代雲端系統，讓各項業務儲存及管理資料、執行或傳遞內容或服務，能更快速有效服務會員，也透過地緣關係從事各項服務，讓會員與農會間，感受到在地農會的情感，這是本會未來努力目標。

在金融方面除持續與全國農業金庫合作，推動各項金融服務商品，增加營業項目、拓展信用業務廣度，提供會員多元化服務，並強化放款風險管理評估，導入風險指標機制控制，落實風險控管機制，推動優質放款，防範及降低金融風險發生。在經濟事業方面活化供銷貨品，採多元化、多角化經營，配合自有車輛在本會轄區及鄰近地區服務到家。市場方面配合電宰場、分切場及全場整體規劃，配合政策做好消費者食安把關，並做好污水處理，善盡社會責任。未來本會將持續提昇服務品質及優良形象，同時提升員工責任心與榮譽感，建立客戶對本會之信任，以更好的服務品質，創造更輝煌的成果，也希望各會員朋友繼續支持與鼓勵，共創美好未來邁進。