



本會所屬四市場遵循批發市場防疫管理措施

【本刊訊】批發市場為供應民衆農、漁、畜等民生物資的重要營業場所，為維持蔬果與肉品供應不斷鏈，本會所屬四市場遵循6月30日中央流行疫情指揮中心與農委會公布之「批發市場防疫管理措施建議指引」，共有六項重點防疫措施。

「批發市場防疫管理措施建議指引」包含以下重點防疫措施，本會所屬四市場遵循，以降低疫情發生：

1. 人員健康管理：落實市場出入人員體溫量測、實聯制。盤點及造冊相關工作人員，落實健康狀況監測、定期篩檢及

訂定健康監測計畫（包含人員名單及異常追蹤處理機制），並鼓勵接種COVID-19疫苗。

2. 人流管制措施：調整市場攤位配置及營業時段，減少市場之出入口、劃定人員動線及分流措施，管制人數總量及單位時間人數。

3. 落實人員衛生行為：張貼標語、海報或透過廣播提醒顧客、從業人員等落實戴口罩及手部衛生，增加洗手設備可近性，並儘量使用非直接與顧客接觸之收付款方式。

4. 個人防護裝備建議：工作人員需佩戴口罩及面

罩，視需要佩戴手套或穿著防水圍裙，拋棄式口罩不可重複使用；面罩若為可重複使用者，應確實清潔消毒後重複使用。

5. 環境清潔消毒：訂定環境清潔及消毒計畫，定時執行環境清潔及消毒，每天至少1次以上，並增加公共廁所衛生清潔及消毒頻率。

6. 出現確定病例之應變措施：訂定包括風險對象管理、風險區域管理及營運降載措施等3大應變措施，批發市場若發生確診者，應通報主管機關，風險區域須暫停營業，並視影響程度，

通知供應人及承銷人至鄰近市場交易。
（「批發市場防疫管理措

施建議指引」取自衛生福利部疾病管制署）



▲本會所屬四市場遵循批發市場防疫管理措施。

批發市場防疫管理措施建議指引-I

1 人員健康管理	2 人流管制措施	3 落實手部衛生	4 個人防護裝備	5 環境清潔消毒
<ul style="list-style-type: none"> 禁止用餐交談，明確劃分用餐區域 每日自我健康監測，有疑似症狀時主動報告並就醫 定期抗原或核酸檢測 鼓勵施打疫苗及下載台灣社交距離APP 落實簡訊實聯制，以利細胞簡訊發送 	<ul style="list-style-type: none"> 人員間維持1.5公尺社交距離，與拍賣台保持至少2公尺 人數總量管制：如(9000*30%) ÷ 2.25=1200人 以單一出口及入口為原則 核心營業時間人流管制 時間/空間間隔方式採取人流管制措施 	<ul style="list-style-type: none"> 張貼提醒標語或海報 增加洗手設備，隨時補充耗材 特定時機/行為後進行手部衛生 搓洗雙手至少20秒；佩戴手套不可以取代手部衛生 收付款方式不與顧客直接接觸 	<ul style="list-style-type: none"> 工作人員執行工作時，均應佩戴口罩及面罩，並視需要佩戴手套或穿著防水圍裙 拋棄式口罩應於每次使用後或有明顯髒污時妥善丟棄，不可重複使用 面罩重複使用時，清潔乾淨再以75%酒精等適當消毒劑進行消毒。 	<ul style="list-style-type: none"> 訂定環境清潔及消毒計畫，確實紀錄執行情形 每天至少1次以上定時執行環境清潔；高接觸頻率表面或高污染風險位置等，增加消毒頻率；環境有明顯汙染時，立即進行清潔消毒。 定期維護廁所衛生清潔及消毒。

中央流行疫情指揮中心

2021/06/30

批發市場防疫管理措施建議指引-II

批發市場因應COVID-19確定病例三大應變措施

01 風險對象管理	02 風險區域管理	03 營運降載措施
<ul style="list-style-type: none"> 密切接觸者： <ul style="list-style-type: none"> 進行居家隔離並採檢 密切接觸者區列： <ul style="list-style-type: none"> 與指標病例同一攤商之工作人員 與指標病例相鄰攤商之工作人員 非密切接觸者造冊： <ul style="list-style-type: none"> 加強列管人員之健康狀況監測 	<ul style="list-style-type: none"> 風險區域暫停營業： <ul style="list-style-type: none"> 至少3天，完成環境清潔消毒後方可重新營業 環境清潔消毒： <ul style="list-style-type: none"> 至少1天2次(含)以上 非密切接觸者： <ul style="list-style-type: none"> 每3-7天進行一次SARS-CoV-2篩檢 至最後一名確定病例離開該市場後次日14天止 	<ul style="list-style-type: none"> 出現確定病例： <ul style="list-style-type: none"> 降載最大容留人數至75% 出現群聚事件： <ul style="list-style-type: none"> 降載最大容留人數至50% 降載措施： <ul style="list-style-type: none"> 倘因場地空間受限，得透過延長拍賣時間、分時段分區等方式降載運作 至最後一名確定病例離開該市場後次日14天止

中央流行疫情指揮中心

2021/06/30

(圖/取自衛生福利部疾病管制署)



▲蔬果箱宅配到府後應儘早開箱，將蔬果分類小量分裝後冷藏保存。(圖/吳成仁)

收到蔬果箱後該怎麼整理？做好保鮮2招

【本刊訊】防疫期間為減少外出群聚風險，許多人因此改變消費習慣，大多改為網購食材。採買回家的蔬果箱該如何保存，才能維持新鮮美味？建議2招小撇步。

1. 蔬果箱宅配到府後應儘早開箱

蔬果箱宅配到府後應儘早開箱，避免蔬菜因水氣全悶在箱子內，否則更容易腐敗。將蔬果箱內的蔬果從箱內取出後，應立刻分類，將蔬果簡單分類食用順序，葉菜類建議優先食用，如果不能立即吃完，要放冰箱冷藏；接著是花果類、菇類，根莖類、辛香料類。

2. 小量分裝，維持較久的新鮮美味

建議以每次要食用的份量，以乾淨的夾鏈袋或使用已清洗乾淨的保鮮盒進行分裝。如此更加可避免少量蔬果腐損時，造成同份包裝在一大包的蔬果同時菜葉黃化。菇類最好煮熟再開封，若煮不完可以用乾燥紙巾墊著，放進保鮮盒內。

疫情推升業績

大家都搶購什麼？



【本刊訊】台灣自五月中旬疫情來勢洶洶，商業經營面臨前所未見的挑戰。觀察本會購物中心的消費商品數據變化，也可見消費者受防疫第三級警戒影響，減少了衝動購買，轉向目的性的精準購買，本會購物中心出現一波民生物資的搶購潮。

為降低傳染風險，民衆用餐頻率大幅降低，其中「泡麵、衛生紙、罐頭」是本會購物中心熱賣的前三名商品，本會也觀察到「宅食」需求明顯比平日增加，貨架上的商品連日被搶購一空。另外，像是衛生紙、洗衣精皆湧現搶購潮，由於受到民衆超前部署防疫需求的心裡影響，也助長了其他種類的民生用品銷售成績。



▲泡麵熱賣之情況。



▲民生用品衛生紙也湧現搶購潮。