



110年業務經營概況報告

一、前言

今(110)年受新冠肺炎疫情衝擊，國內因防疫得宜，總體經濟未因疫情明顯衝擊下滑；反觀消費受到本土疫情干擾，限縮民衆外出消費意願，制約消費成長動能，消費有轉弱趨勢，但在疫情逐漸獲得控制下，對於經濟的衝擊已有緩減。本會在同業競爭挑戰下，秉持熱誠、服務及創新理念，業績仍然穩定。在此，感謝主管機關高雄市政府督導及全體會員大力支持，各選任人員就各項業務的鞭策，及全體員工積極努力下，今年度業績穩定持平，在此感謝。

本會在金融及經濟業務，仍以在地多元服務為目標，紮基地人脈，穩定拓展業務經營，並積極開發多元商(產)品，希望藉由經營在地脈絡，提供更多服務。謹就本會各項業務經營概況及未來展望報告如下，期能引導農會迎向嶄新的未來，敬請不吝賜教、指正。謹就今年重要措施分項說明如下：

(一) 拓展信用服務 提升放款業務

信用部除存、放款業務外，更提供多元的金融服務，承辦農業金庫新興業務，除開辦農金卡外，並配合農金保險經紀人股份有限公司推出相關產、壽險及儲蓄保險，以提供會員更多選擇，這不僅是

本會發展多元金融商品的目標，也增加農會收益。

另為突破目前金融環境競爭，透過長期基層服務及豐沛的在地人脈資源，配合在地建築融資及新分戶服務，逐漸提高信用部金融存放比；對於客戶繳息情形，也主動關切及提醒繳息期限，避免發生放款風險提高。

(二) 系統資料整合 行動商務網路

為建構本會經濟部門全面電子化通路環境，結合電子行動商務網路交易平台，整合連結供銷部、門市、茂林辦事處三點資料連結，共用電腦主機作業系統，強化進貨、倉儲、配送及網路查詢、受訂、儲值及支付平台等功能，大大提高供銷貨品、門市商品、茂林房務及農特產品交易便利性及安全性。另配合電子發票開立，透過網際網路，開立、傳輸或接收的統一發票，簡化申報營業稅作業，也減少作業人力。

(三) 果菜有機垃圾 壓榨脫水減量

為響應政府有機垃圾果菜殘渣減量處理政策，降低環境負擔，減少垃圾處理費支出，果菜市場完成設置有機垃圾蔬果殘渣壓榨、脫水處理場，採源頭減量、資源回收以有效推動垃圾減量。蔬果殘渣壓榨採密閉式輸送進料、傳輸破碎、脫水處理方

法，分離後約可減量75%蔬果殘渣，在破碎作業過程中，產生汁液水體，透過現場設置的簡易污水處理後，再排入污水下水道處理系統，可降低大量垃圾處理，在不汙染環境下又可減少髒亂及蟲鼠滋長，創造市場內部更整潔美觀的營運空間。

(四) 配合防疫作為 推出門市蔬果箱

三級警戒期間為讓民衆防疫期間在家仍可吃到產地蔬果鮮味，本會配合高雄市政府農業局，由門市及果菜市場共同選搭兼具營養、美味最新鮮蔬果，推出699元「揀好蔬果箱」，當日中午前將最新鮮「揀好蔬果箱」送到消費者手中。另配送方式結合計程車業者互助經濟，免運費服務宅送到家服務，配送計程車車資由高雄市政府吸收補助，除解決民衆買菜的需求，也照顧到計程車業者一舉兩得。

(五) 配合疾管規定 採「簡訊實聯制」

配合政府推出「簡訊實聯制」，本會各營業處所配合行政院推出「簡訊實聯制」，在入口張貼實聯系統條碼，不僅讓民衆容易上手操作，且免費、快速，「簡訊實聯制」可精準鎖定，於第一時間掌握染疫者及其接觸者的足跡，避免疫情擴散，期望透過此疫情防範工具，對社會負責善盡企業責任。

二、業務經營概況

本會為農民團體屬公益社團法人，區域含括高雄市鳳山區及茂林區兩行政區。主要辦理金融及供運銷、農業加工、農業生產資材、會員民生必需品供(共同)運銷等業務，並辦理與會員相關民生事業，如果菜、家禽及肉品等。農民服務方面辦理農業推廣、農村文化活動及農民保險及家畜保險。謹將農會組織辦理業務分項說明如下：

(一) 會務管理：

1. 會籍管理：截至110年10月底，本會計有會員48,971人，其中正會員3,147人，贊助會員45,824人，充分顯示眾多市民對本會之向心力與信賴。
2. 人事管理：在人性化管理及定期輪調與辦理內部、外部員工教育訓練課程的原則下，員工經由各項業務資歷磨練，使本會各項業務均能順利推展。
3. 業務管理：辦理法定會議及其他會議的執行、農民子女獎助學金申請、套房及辦公室出租業務、檔案管理、財產管理等，並以現代化科技設備及完善的制度管理。
4. 新冠肺炎疫情防疫期間協助市政府設置COVID-19公費疫苗「意願登記」及「預約接種」服務中心，為民衆提供協助服務。於本會網站發布政府宣導片，配合政府之政策政令宣導。

(二) 財務管理：

1. 收支盈餘：謹守量入為出原則，摺節開支，杜絕浪費。
2. 資產負債：注重成本效益分析，加強財務稽核，健全財務結構。

(三) 農業推廣業務：

1. 配合政府辦理農友購置小型農機補助：農委會為紓解農村勞動力缺乏，同時促進農產業升級，支持農機產業發展，辦理購置小型農機補助計劃。
2. 農業推廣教育：配合政府農業政策，辦理農事、四健、家政等各項推廣活動，並舉辦各種會議、講習、訓練、觀摩、農夫市集，輔導農村青年創業及第二專長訓練。
3. 農村文化保存：於本會大樓第九樓設置「農村文物館」，收集展示品項多樣又完整的古農機具及農村生活物品，供會員及民衆參觀，更是學童校外教學別具意義的好場地，達寓教於農之功能。
4. 配合政府實施農地銀行政策，辦理農地租賃仲介業務，促進農地有效利用。
5. 配合農委會協助宣導農業普查。

(四) 保險業務：

1. 農民健康保險：截至110年10月底，農保人數計2,395人，為穩定保障農民身心健康及生活安定，增進農民福利，促進農村社會安定與進步。
2. 農民職業災害保險：配合農委會於107年11月1日開辦農民職業災害保險，為提高農民職業安全保障，使遭受職業災害農民及其家屬能獲得適當經濟補償，農民保險更周全，安心務農更有保障。自110年5月1日起，行政院農業委員會修正，再次擴大納保對象，增列具農業生產技術能力，且以區域性從事農業生產工作之農民，得參加農民職災保險；另提高傷害給付金額，將傷害給付分為「一般傷害給付」及「增給傷害給付」。
3. 農民退休儲金業務：110年1月1日開辦農民退休儲金，是由農民與政府共同提繳農民退休儲金，作為農民未來退休養老使用，並與老年農民福利津貼共同構成老年農民經濟安全保障。本會配合農委會、勞保局為宣導農民週知，辦理農民退休儲金業務說明會。
4. 農業保險：配合農委會辦理農業保險，協助農民降低經營風險，提高經營保障，穩定農民收益。

(五) 經濟事業業務：

1. 農政活動：配合政策辦理水旱田調整計畫、毛豬共同運銷、蔬菜班輔導及農用資材販售
2. 經濟業務：白米、包裝飲用水、台農牛乳、農藥、肥料販售及協助小農蔬果銷售業務。
3. 加工業務：本會自設碾米廠經營稻穀加工至白米作業、各式包裝米銷售及公糧加工業務。
4. 利用業務：設置會員在農業生產或生活上所必須之設施，以利會員共同利用。農業生產方面相關共同利用設施，包括碾米廠設施、穀物倉庫、農業倉庫、農機具代修理等；會員生活上所需共同利用設施，包括集會場所、租賃房間及會員購物中心購買生活物資。
5. 配合政府振興經濟政策，特推出振興五倍券及農遊券的優惠方案，以促進國產農產品的推廣。

(六) 信用業務：

1. 存款類業務含國內匯款業務
 - (1) 收受活期存款、定期(儲蓄)存款、支票存款。
 - (2) 受理各機關學校、公司團體員工薪津轉帳代發業務。
 - (3) 票據託收業務。
 - (4) 國內跨行匯款業務。
2. 放款類業務
 - (1) 一般放款(擔保放款、無擔保放款)。
 - (2) 統一農貸、政策性專案農業貸款、農業保險貸

款及受嚴重特殊傳染性肺炎影響發生營運困難產業事業紓困貸款。

- (3) 消費性放款、存單質借。
- (4) 法院及公正第三人標售不動產。
3. 代理高雄市公庫鳳山區第二支庫及茂林區支庫公庫業務。
4. 代收、代辦業務
 - (1) 代收各項公、民營事業費用：自來水、電費、電話費、瓦斯費、勞健保費、信用卡費、地價稅、房屋稅、牌照稅、國民年金保險費等。
 - (2) 代辦業務：代辦住宅火災保險與地震險、旅遊平安險、汽機車強制險。
 - (3) 代辦群益證券鳳山分公司交割股款收付業務。
5. 人民幣現鈔買賣業務、批售台灣彩券及代發兌領獎金
6. 代售統一發票業務
7. 自動化服務業務：網路ATM、晶片金融卡消費扣款業務、網路銀行約定轉帳、查詢存、放款業務及及電話語音轉帳、語音查詢。本會自動提款機已全面換新，除領款、轉帳、查詢、補摺業務外，新增存款功能，提供更周全的服務。
8. 聯邦農金卡申辦業務
9. 行動支付業務：台灣PAY綁定本會金融卡服務，手機就能即時完成付款交易或是轉帳功能，提供更便利的服務。
10. 配合政府振興經濟政策，辦理收兌五倍券業務。

(七) 電子資料處理作業：

自民國82年加入農漁會南區資訊中心後，另外提供信用業務歷史資料查詢服務，並對會務、保險、市場等電腦業務之協助、設計及維護。

(八) 市場業務：

本會有果菜、肉品及家禽等市場，於防疫期間遵循批發市場防疫管理措施，依照市場交易法運作，配合政策調整農產品產銷及穩定市場供需，達到秩序運銷，以減少中間剝削，穩定價格及調節產銷等功能，並提供符合衛生檢查及安全農產品嘉惠消費大眾。

1. 果菜市場：辦理蔬菜、蔬果交易，調節果菜運銷，穩定市場價格。
2. 肉品市場：辦理毛豬拍賣交易及肉品衛生屠宰，調節市場供需，減少中間剝削，維護生產者利益和消費者食用安全肉品。
3. 家禽市場：本場設有合法化家禽電宰場，辦理雞隻、肉鴨交易及衛生電宰，提供符合屠宰衛生檢查規則標準之家禽產品，調節供需，提供安全衛生肉品。

三、未來展望

隨著台灣電子商務上網人口、行動用戶激增，以及物流及支付工具的進步，近年快速成長。為追求永續經營與加強會員服務，本會將持續積極創新發展各項業務，執行年度各項專案計畫，趨向多角化經營方式，更以邁向資訊化、企業化的經營目標。電子商務發展將牽動著整條農業產銷鏈，本會未來也將逐步轉型農產品電子商務發展，提高經濟事業創新營運，創造在地就業機會及農民持續永久的收益，致力於讓會員感受到在地農會的情感，這是本會未來努力目標。

(一) 電子商務發展 產銷現代化

經濟事業方面活化供銷貨品，拓展多元行銷通

路提昇營運績效。為擴大原有的實體銷售通路，亦朝其他電子商務管道銷售，積極整合線上線下資源。本會藉由配合高雄市政府農業局「揀好蔬果箱」的經歷，認識到行動支付的便捷性，未來將發展合適的電子支付，持續建構經濟部門全面電子化通路環境，並朝產銷現代化目標邁進。

(二) 優化市場形象 實踐社會責任

推動傳統農業優化，發展精緻的高端市場，果菜市場規劃設立有機質廢棄物減量設備，將大幅減少有機質廢棄物數量及清除處理費用，響應垃圾減量政策。市場方面完成電宰場設立，保障消費者採購信心與食品安全，注重污水處理，實踐社會責任。未來將進行人、土地與自然資源，進行結構性

的調整，促進市場經營效率化、人力年輕化的配套推展。

(三) 提昇信用服務競爭力之經營策略

為提升本會金融方面的整體競爭力，持續與全國農業金庫合作，推動各項金融新興服務商品，並配合農金保險經紀人股份有限公司推出相關產、壽險及儲蓄保險，增加營業項目，提供會員更完善便捷的金融服務。

本會保有長期基層服務及豐沛的在地人脈資源，配合在地建築融資及新分戶服務，也須注重落實內部控制及稽核制度、提足備抵呆帳並積極轉銷呆帳、健全徵信及授信制度等放款風險管理，防範及降低金融風險發生。

