



# 111 年業務經營概況報告

## 一、前言

今(111)年疫情影響趨於弱化，邊境逐步解封，國內消費生活邁向常軌，批發、零售及餐飲業營業額較去年同期擴增。不過，全球通膨高漲不僅讓民眾生活成本大幅攀升，民眾消費更加謹慎，亦讓大多數國家採行緊縮貨幣政策來對抗通膨，且俄烏戰爭持續等影響，全球經濟前景趨趨黯淡，經濟成長動能放緩情勢預估將延續到2023年；本會在衝擊挑戰之下，秉持熱誠、服務及創新理念，業績依然穩定。在此，感謝主管機關高雄市政府督導及全體會員大力支持，各選任人員就各項業務的鞭策，及全體員工積極努力下，今年度業績穩定持平，在此感謝。

本會秉持熱誠、服務及創新理念，未有絲毫懈怠，在金融及經濟業務，仍以在地多元服務為目標，紮基地方人脈，穩定拓展業務經營，並積極開發多元商(產)品，希望藉由經營在地脈絡與網路行銷，提供更多服務。謹就本會各項業務經營概況及未來展望報告如下，期能引導農會迎向嶄新的未來，敬請不吝賜教、指正。謹就今年重要措施分項說明如下：

### (一) 多元信用服務 提升放款業務

本會信用部目前營業比重以存放款業務為主，並反映當前市場利率走勢，經衡酌市場競爭及資金狀況調整廣告利率；為提升信用部業務競爭力，並兼顧風險控管，逾放比率僅為0.01%，放款品質良好；除存、放款業務外，今年也配合政策積極代收五倍、承辦農業金庫新興業務、開辦農金卡、並配合農金保險經紀人股份有限公司推出相關產、壽險及儲蓄保險，以提供會員更多選擇，這不僅是本會發展多元金融商品的目標，也增加農會收益。

另為突破目前金融環境競爭，透過長期基層服務及豐沛的在地人脈資源，配合在地建築融資及新分戶服務，逐漸提高信用部存放比；對於客戶繳息情形，也主動關切及提醒繳息期限，避免發生放款風險提高。本會以企業化經營的方式，積極的提升農會的競爭力，以提供農業金融的功能。

### (二) 法拍資訊FB粉專 社群行銷增曝光度

網路社群平台是觸及陌生客戶的管道之一，加上現行用戶大多仰賴社群接收資訊，因此內容發佈在臉書(Facebook)粉絲專頁已經成為主流，本會信用部放款訴催組成立「鳳山區農會法拍資訊臉書」，將法拍物件包括房屋、農地資訊分享在社群貼文，並透過員工公開分享增加曝光度，轉閱、分享越多互動臉書就會把貼文的内容給更多人看，以達到廣泛宣傳之目的。(想知道更多法拍的好康資訊，歡迎加入我們的Facebook粉絲專頁)

### (三) 突破傳統銷售形式 推在地特色農產品

疫情期間，限縮民眾外出消費意願，網路購物成為品牌方與消費者之間的交集點，從本會去年配合高雄市政府農業局推出699元「採好蔬果箱」的銷量成績可見一斑；為發展更多元的創意表現形式，本會購物中心最近成立LINE官方帳號，透過LINE上發送新上架或是有促銷活動的農特產品圖文訊息，藉此改善紙本訂單服務擴散能力之有限，並提升顧客回流率、維護和常客們關係。

### (四) 農村社區小舖成立 地產地消有特色

本會購物中心重新裝潢改裝成優良農特產品賣場，以全新樣貌提供農民銷售平台，整合販售有機農產品、友善農耕農產品、具有生產溯源商品及各農會優良商品和會員日用品，依不同類別設計擺放專櫃，設立農友生產看板，提供會員選購。上架貨品以在地生產之生鮮農產為主，需經本會推廣部輔導，並經認證機構輔導認證之產品，促進《食農教育法》地產地消之實踐，增加小農行銷及銷售管道，提供大眾更方便購買在地農產品，盼創造農民與消費者雙贏。

### (五) 供銷部碾米廠設備更新工程啓動

本會碾穀、精米設備為38年以上老舊設備，維修零件已取得不易，為改善本會碾米廠碾製白米品質，提高市場銷售競爭力，本會積極爭取相關設備補助，第一期設備更新計畫今年第四季動工，期使本會白米製程作業更加符合現代化加工及倉儲作業動線，以有效降低作業時間減少不必要加工耗損，加強稻作產業永續經營潛力。

### (六) 市場落實衛生環保 垃圾減量有成效

本會果菜、肉品(旗山分場)及家禽等四市場，均遵行現行規範，執行相關場區內衛生及環保作業，包括提供合法屠宰場、事業垃圾處理、廢污水處理及肉品、蔬果殘毒抽驗等。保障南高雄消費者食用安全農產品，也做好相關環境保護，對社會負責善盡企業責任。

為響應政府垃圾減量處理政策及降低社會資源耗損，果菜市場已完成設置有機垃圾蔬果殘渣壓榨脫水機約一年的時間。透過有機垃圾脫水機減少蔬果殘渣體積，可大量降低垃圾處理；而作業過程中產生的水分液體直接經由現場設置的簡易汙水處理後，再排入污水下水道處理系統。

本會果菜市場自110年10月啓用有機垃圾脫水機，截至111年9月估算納排約1943公噸有機質廢棄物，扣掉約750噸的清洗用水，粗估一年減量費用357萬餘元，大幅減少有機質廢棄物數量及清除處理費用，也有效降低市場營運成本。

## 二、業務經營概況

本會為農民團體屬公益社團法人，區域含括高雄市鳳山區及茂林區兩行政區。主要辦理金融及供運銷、農業加工、農業生產資材、會員民生必需品供(共同)運銷等業務，並辦理與會員相關民生事業，如果菜、家禽及肉品等。農民服務方面辦理農業推廣、農村文化活動及農民保險及家畜保險。謹將農會組織辦理業務分項說明如下：

### (一) 會務管理：

1. 會籍管理：截至111年10月底，本會計有會員48,818人，其中正會員3,041人，贊助會員45,777人，充分顯示眾多市民對本會之向心力與信賴。
2. 人事管理：在人性化管理及定期輪調與辦理內部、外部員工教育訓練課程的原則下，員工經由各項業務資歷磨練，使本會各項業務均能順利推展。
3. 業務管理：辦理法定會議及其他會議的執行、行政院農業委員會農民子女助學金之申請、套房及辦公室出租業務、檔案管理、財產管理等，並以現代化科技設備及完善的制度管理。
4. 配合政府之政策政令宣導：於本會網站、公佈欄、ATM之LED跑馬燈發布政府宣導資訊。

### (二) 財務管理：

1. 收支盈餘：謹守量入為出原則，樽節開支，杜絕浪費。
2. 資產負債：注重成本效益分析，加強財務稽核，健全財務結構。

### (三) 農業推廣業務：

1. 配合政府辦理農及購置省工農機補助：農委會為紓解農村勞動力之缺乏，同時促進農業升級，支持農機產業發展，辦理購置小型省工農機補助計畫。
2. 專案辦理幸福農村及綠色照護計畫：為各個年齡層量身打造專屬課程及活動，寓教於樂鍛鍊身心靈，添加生活色彩。
3. 配合政府辦理有機及友善農產品加工設備及肥料補助計畫、國產有機質肥料補助計畫、植物資材補助計畫、智慧農業補助計畫。
4. 農業推廣教育：配合政府農業政策，辦理農事、四健、家政等各項推廣活動及食農教育，並舉辦各種會議、講習、訓練、觀摩、農夫市集，輔導農村青年創業及第二專長訓練。
5. 農村文化保存：於本會大樓第九樓設置「農村文物館」，收集展示品項多樣又完整的古農機具及農村生活物品，供會員及民眾參觀，更是學童校外教學別具意義的好場地，達寓教於樂之功能。
6. 配合政府實施農地銀行政策，辦理農地租賃仲介業務，促進農地有效利用。
7. 配合農委會協助宣導十年減少農藥用量，多運用生物性資材。
8. 配合政府政策推廣有機農業、講習及補助農民有機肥料，朝有機及友善種植方向前進。

### (四) 保險業務：

1. 農民健康保險：截至111年10月底，農保人數計2,307人，為穩定保障農民身心健康及生活安定，增進農民福利，促進農村社會安定與進步。
2. 農民職業災害保險：配合農委會於107年11月1日開辦農民職業災害保險，為提高農

民職業安全保障，使遭受職業災害農民及其家屬能獲得適當經濟補償，農民保險更周全，安心務農更有保障。自110年5月1日起，行政院農業委員會修正，再次擴大納保對象，增列具農業生產技術能力，且以區域性從事農業生產工作之農民，得參加農民職業災害保險；另提高傷害給付金額，將傷害給付分為「一般傷害給付」及「增給傷害給付」。

3. 農民退休儲金業務：110年1月1日開辦農民退休儲金，是由農民與政府共同提繳農民退休儲金，作為農民未來退休養老使用，並與老年農民福利津貼共同構成老年農民經濟安全保障制度。本會配合農委會、勞保局廣為宣導農民週知。
4. 農業保險：配合農委會辦理農業保險，協助農民降低經營風險，提高經營保障，穩定農民收益。

### (五) 經濟事業業務：

1. 農政活動：配合政策辦理對地綠色環境給付計畫、農糧署委託碾製午糧及救濟米業務，辦理毛豬共同運銷、蔬菜班輔導及農用資材販售。
2. 經濟業務：白米、包裝飲用水、台農鮮乳、雞蛋、農藥、肥料販售及協助小農蔬果銷售業務。
3. 農村社區農產品銷售點：111年起，本會門市設置農村社區農產品銷售點，以推動「地產地消」，縮短食物里程，提供消費者新鮮、安全、安心、具地方特色的地區農產品，配合本會輔導鳳山有機米產銷班各類小包裝米及茂林地產特產農特產品進場銷售，讓消費者體認及了解產品差異，有效傳達農產品的顧客價值。
4. 農產品電子商務：台農鮮乳、雞蛋採取google表單受訂，配合信用部自動轉帳作業收款，整合供銷部電腦APP訂購及查詢功能，設立本會官方帳號line提供銷售資訊傳遞。
5. 加工業務：本會自設碾米廠經營稻穀加工至白米作業、各式包裝米銷售及公糧加工業務。
6. 為提升碾米品質，於今年度起辦理更新稻米低溫冷藏儲存桶、碾米加工設備一貫化作業設備及白米檢驗室，本案分二年(111年、112年)辦理設備更新。
7. 會員共同利用業務：設有農業倉庫、禮堂及大樓出租。本會九樓農村文物館及供銷部碾米廠，配合幼兒園及四健會會員，辦理水稻認識及農村文化巡禮體驗活動。
8. 配合政府辦理業務：
  - (1) 參加國產農產品推廣、展示(示)、促銷活動。
  - (2) 辦理米食、雜糧推廣業務、協助社會局社會救助米糧發放。
  - (3) 辦理實名制購買肥料措施，安裝農藥產銷管理POS系統，以資訊系統登載農民田間耕種及購買肥料等資訊，推動農藥購買實名制。
  - (4) 配合政府推動安全農業，辦理合理化施肥宣講活動，推動有機及友善農業、產銷履歷業務推廣。
9. 茂林辦事處業務：
  - (1) 茂林會員活動中心設有購物中心，提供當地住民及會員物品採購，增進當地生活及旅遊便利性。
  - (2) 辦理農業及親子休閒旅遊住宿服務，結合茂林國家管理處，進行當地紫斑蝶生態、環境教育及山林景觀休閒活動。
  - (3) 配合茂林地產觀光發展計畫，結合當地文化及農業產業活動，寓教於樂，藉由環境認證教育課程及生態休閒旅遊，帶動當地經濟發展。

### (六) 信用業務：

1. 存款類業務含國內匯款業務
  - (1) 收受活期存款、定期(儲蓄)存款、支票存款。
  - (2) 受理各機關學校、公司團體員工薪津轉帳代發業務。
  - (3) 票據託收業務。
  - (4) 國內跨行匯款業務。
2. 放款類業務
  - (1) 一般放款(擔保放款、無擔保放款)。
  - (2) 統一農貸、政策性專案農業貸款、農業保險貸款。
  - (3) 消費性放款、存單質借。
  - (4) 法院及公正第三人標售不動產。
3. 代理高雄市公車鳳山區第二支庫及茂林區支庫公車業務。
4. 代收、代辦業務
  - (1) 代收各項公、民營事業費用：自來水、電費、電話費、瓦斯費、勞健保費、信用卡費、地價稅、房屋稅、牌照稅、國民年金保險費等。
  - (2) 代辦業務：代辦住宅火災保險與地震險、旅遊平安險、汽機車強制險。
  - (3) 代辦群益證券鳳山分公司交割股款收付業務。
5. 人民幣現鈔買賣業務、批售台灣彩券及代發兌領獎金。
6. 代售統一發票業務及代發兌領獎金。
7. 自動化服務業務：網路ATM、晶片金融卡消費扣款業務、網路銀行約定轉帳、查詢存、放款業務及電話語音轉帳、語音查詢。本會自動提款機除領款、轉帳、查詢、補摺業務外，新增存款功能，提供更周全的服務。
8. 聯邦農金卡申辦業務。
9. 行動支付業務：台灣PAY綁定本會金融卡服務，手機就能即時完成付款交易或是轉帳功能，提供更便利的服務。
10. 配合政府振興經濟政策，辦理收兌五倍券業務：自110年10月15日起至111年6月30日止辦理收兌振興五倍券業務，而且免收手續費，讓兌領業務更順暢、更安全、更便利。在全體員工努力推廣下，兌付金額高達2億7,977萬元，為全體農漁會信用部之冠。並榮獲第16屆農金獎之農業金庫策略合作獎項。

### (七) 電子資料處理作業：

自民國82年加入農漁會南區資訊中心後，另外提供信用業務歷史資料查詢服務，並對會務、保險、市場等電腦業務之協助、設計及維護。

### (八) 市場業務：

- 本會有果菜、肉品(含旗山分場)及家禽等市場，於防疫期間遵循批發市場防疫管理措施，依照市場交易法運作，配合政策調整農產品產銷及穩定市場供需，達到秩序運銷，以減少中間剝削，穩定價格及調節產銷等功能，並提供符合衛生檢查及安全之農產品惠消費大眾。
1. 果菜市場：辦理蔬菜、水果交易，調節果菜運銷，穩定市場價格。
  2. 肉品市場：辦理毛豬拍賣交易及肉品衛生屠宰，調節市場供需，減少中間剝削，維護生產者利益和消費者食用安全肉品。
  3. 家禽市場：本場設有合法化家禽電宰場，辦理雞隻、肉鴨交易及衛生電宰，提供符合屠宰衛生檢查規則標準之家禽產品，調節供需，提供安全衛生肉品。

## 三、未來展望

呼應聯合國永續發展目標(SDGs)是全球共同努力的目標，為追求永續經營與加強會員服務，本會將持續積極創新發展各項業務，執行年度各項專案計畫，趨向多角化經營方式，更以邁向資訊化、企業化的經營目標。本會也將積極配合農委會零飢餓、促進發展永續農業與增進糧食安全等政策；輔導農友導入各項驗證以及追溯制度、食農教育向下扎根及推廣環境教育理念。本會未來也將逐步轉型農產品電子商務發展，提高經濟事業創新營運，創造在地就業機會及農民持續永久的收益，致力於讓會員感受到在地農會的情感，這是本會未來努力目標。

### (一) 現代化設備與網路行銷 實踐地產地消永續農業

為擴大原有的實體銷售通路，本會持續積極拓展經濟部門全面現代化生產環境，更新碾米廠更加符合現代化加工及倉儲功能，加強稻作產業永續經營潛力。有好的設備也須搭配多元行銷管道推廣好產品，透過網路社群行銷產品訊息，建立農產品行銷營運新機，並朝產銷現代化目標邁進；購物中心成立農村社區小舖，重新裝潢改裝成優良農特產品賣場，以全新樣貌提供服務更多在地生產之農產與生鮮食品供消費者選擇。

### (二) 淨零碳排未來趨勢 市場善盡社會責任

推動傳統農業優化並發展精緻市場之外，果菜市場規劃設立有機質廢棄物減量設備，將大幅減少有機質廢棄物數量及清除處理費用，響應垃圾減量政策，淨零排放是未來30年的趨勢，一起與政府達成2050淨零碳排行動，落實環境永續。市場方面完成電宰場設立，保障消費者採購信心與食品安全，注重污水處理，實踐社會責任。

### (三) 提昇信用服務競爭力之經營策略

為提升本會金融方面的整體競爭力，持續與全國農業金庫合作，推動各項金融新興服務商品與更便捷的服務，並配合農金保險經紀人股份有限公司推出相關產、壽險及儲蓄保險。也須注重落實內部控制及稽核制度、提足備抵呆帳並積極轉銷呆帳、健全徵信及授信制度等放款風險管理，防範及降低金融風險發生。

