



九十九年業務經營概況及展望報告

一、前言

去年政府為活絡國內經濟，推行消費券措施，本會配合消費券之兌換，透過總幹事人員長期基層服務及溫情的在地人脈資源，成功完成此消費券兌換任務。本會共代收4022張券，手續費共收入合計1,215,707.5元，代兌金額共計102,661,600元，獲全國農會代收成績第一名。農會的努力經營受到肯定，今年本會參加第4屆全國農會，即榮獲「農業金融服務合作獎」特優獎，至感榮幸。

信用業務為加強服務會員及客戶，提升服務品質及本會形象，今年有多項優美及措施，如配合農業金融服務代收各項信用卡繳費，自6月1日起提供本會會員金融卡消費扣款功能。於信託業務方面，金融尚未發達幾次重新完成。服務項目方面，特設資深人員，以服務放款各項業務，期望本會業務蓬勃發展。未來亦將持續落實「執行力」、提升「競爭力」的農會精神及服務理念，同時展現新生命力，繼續努力發展轉型成一體多元、專業化的現代農會，朝向農會、農友、農業金融及會員服務完整結合的目標邁進。

另配合政府性農業專案貸款，加強辦理農友有關農業生產資金借貸，農友若有需用於收購、林、漁、牧業資金，本會運用可徵事農友貸款，協助辦理農業專案貸款貸發業務，推廣配合查詢、指導相關的農業技術指導措施，協助農友改善生產技術，提高作物生產品質。另積極與農地的農友或會員朋友，可透過「農地銀行」的媒介結合，歡迎多加利用。

經濟事業發展方面，除收購本地產米外，另與本會優良產區稻米，原料儲存採用現代化、自動化作業生產保證，確保稻米儲存原裝新鮮，稻米生產加工技術設備方面，為提高白米品質，採用新型磨米機械設備，包括色選選別機、洗米機及真空包裝設備，並推出「鳳農牌」及「雅米」小包裝白米。配合現代精緻、少量的米米文化，特生產高優質「鳳農牌白米」真空包裝米，讓白米飯也能有「IP」的享受。另配合各項市場資訊(小包裝白米、各類飲料、醃漬水、台灣鮮)服務到家(購置山莊及鄰近區域)，會員只要用電話輕鬆訂購，就能擁有服務到家的便利。

茂林地區自八八水災及今年風阻阻礙之後，地區經濟發展仍未恢復常態，希望大眾以行動共同支援災區災民，多前往茂林地旅遊及消費，以活絡當地經濟及同鄉商機。讓當地居民能重新站起來，也可以面對往後生活。本會茂林地專業亦積極相關茂林地旅遊行程，希望會員多加利用前往茂林地旅遊、採果遊、採茶節，及各行政業務單位和本會前園果菜、肉肉、肉肉、肉肉棋山分場等四市場，均在穩定中增長相關業務，也密切與各業務單位相結合，在相輔相成互相助下，也展現加成效果，期望能將農會轉型到另一層樓，迈向嶄新的未來。謹就本會業務經營概況，未來展望報告如下，請不吝賜教、指正。

二、業務經營概況：

(一) 會務管理：

1. 會務管理：截至99年10月底，本會計有會員9,080人，其中正會員1,222人，贊助會員7,858人，充分顯示眾多市民對本會之向心力與信賴。
2. 人事管理：在人性化管理及定期培訓的原則下，員工經由各項業務實際訓練，使本會各項業務有增利和發展。
3. 業務管理：以完善的管理制度、現代化科技設備，實施企業化經營，藉以提高經營績效。同時為了講究財務結構及營運情形，按月分析經營效率，做為經營政策之訂定、檢討、修正之參考。

(二) 財務管理：

1. 收支盈餘：遵守收入為原則，擴充開支，杜絕浪費。截至99年10月底，收入941,375,316.15元，支出487,137,516.32元，盈餘454,237,799.83元，超支結餘2,464,893元。
2. 資產負債：注重成本效益分析，加強財務稽核，健全財務結構。截至99年10月底，資產總額為2,022,403,473.32元，負債總額為1,457,052,702.81元，淨值總額為565,350,770.51元。

(三) 農業推廣業務：

1. 農業推廣教育：配合政府農業推廣政策，舉辦農事、四健、家政等各項教育工作。組織農業推廣班2班，計150人，四健作業組1組，計60人，家政班2班，計60人。並舉辦各項會議、講習、訓練、講座，保證農家子弟業農識農，舉辦農村青年創業及第二專長訓練。
2. 農業改良：推動農業機械化，輔導代耕聯組代耕作業。
3. 農村文化保存：於本會大樓第九樓，承政府補助，籌設「農村文化館」，收集展示各種古農具及農村生活物品，供會員及民眾參觀，落實農教於農之功能。
4. 辦理農地買賣、租賃仲介業務，促進農地有效利用。

(四) 保險業務：

1. 農民健康保險：截至99年10月底，農保人數計4,674人，達成保障農民生活安定，增進農民福利，促進社會安定與進步。
2. 家畜保險：辦理會員之豬、牛保險業務，家畜疾病醫療、防疫、飼養管理等工作，確保會員養畜利益。截至99年10月底，承保豬數計3715頭，保費收入26,005元，理賠金額1,007元。

(五) 經濟事業業務：

1. 供應業務：以服務會員為原則，廣採供應會員食米，各項農業生產資材

- 、飼料、農藥，並於本會專用設立購物中心。
- 2. 通銷業務：為減少中間剝削，促進分配合理化，辦理稻穀、毛豬、肉羊、蔬菜等共同通銷。
- 3. 委託業務：辦理政府委託事項，如公糧收購、學生營養午餐及外銷白米加工、肥料配送。

(六) 信用業務：

1. 存款業務：辦理支票、活期、定期、定額零存款，另辦理定期存款自動轉帳，並提供自動提款機，另於本會營業處設置自動儲蓄提款機及存戶以提昇服務品質。截至99年10月底存款總額為17,438,895,640.52元。
2. 放款業務：辦理一般信保、農業消費性、員工消費性、集菜市場業者優惠貸款、指數期貨貸、政府專案貸款及第一產貸、央行優惠農民專案貸款(政府固定補貼年息0.7%)等。截至99年10月底放款總額為8,805,973,365元。
3. 代理業務：為加強服務會員及市民，辦理代收、各項繳納公用事業費、稅款、瓦斯費、代收黨費、代理鳳山市及茂林地產產、學校營養午餐費繳款、代收汽、機車保險費及置信、網路、鳳山信託等服務收執等。

(七) 電子資料處理業務：

自民國82年加入農會電腦資訊中心後，即以自動提款機業務為主，成立自動提款機投資系統，以提早搶先搶之服務品質。另提供信用業務歷史資料查詢服務，並對會務、保險、市場、租市等電腦業務之協助、設計及維護。

(八) 市場業務：

1. 集菜市場：辦理蔬菜、南果交易，另加果菜銷售，穩定市場價格。截至99年10月底南果交易量3,212,260公斤，金額5,915,300元，蔬菜交易量2,383,380公斤，金額2,700,331元，共同種植交易量3,694,500公斤，金額8,725,140元。
2. 肉類市場：辦理毛豬拍賣交易，穩定市場供應，減少中間剝削，為維護生產者和消費者利益。截至99年10月底毛豬拍賣頭數34,711頭，金額2,884,423.95元，棋山分場一毛豬拍賣頭數190頭，金額813,527.80元。
3. 家畜市場：辦理雞隻及肉鴨交易。截至99年10月底，雞隻交易量5,835,199公斤，金額815,221,906元，肉鴨交易量3,371,590公斤，金額758,122元。

三、未來展望：

(一) 信用金融方面

1. 加強推廣農業專案貸款、農業消費貸款等業務，以提供農業生產所需資金。
2. 配合全國農業金融專案貸款業務，參與大型企業機械專案貸款，增加放款收益。
3. 提高代辦業務收入，辦理汽、機車、旅遊保險、代售發票、代收水、電費、電信費、汽、機車稅款、銀行信用卡繳費及有線電視收費…等等。
4. 強化風險管理，推動優質放款，降低營運損失，配合內部及外部稽核作業，防堵及降低金融風險發生。
5. 提高員工代辦業務之員工，提高人員專業知識儲備，選派海內外相關人員，參加全國農業金融、金融研習院、農研協會及其他相關訓練機構研習訓練，以強化金融專業本職學能，提高對外金融競爭力，提高對會員服務品質。
6. 整合放款作業，建置管理平台，便利放款貸放案件之資訊取得與管理。

(二) 經濟事業方面

1. 引進具有競爭力產品及獨特產品，以活絡市場銷售，採多元化、多角化經營，配合各紀念節慶服務到家。
2. 配合電腦化作業管理，提高進銷存管理功能，優化作業流程，提高管理效率化，降低作業及人力成本。

(三) 其他方面

1. 透過E化網站，提供會員相關最新資訊，該資訊擁有極便利的服務，也該會員能多加利用本會「鳳山市農會資訊網」網站。(網址：<http://www.fsa.org.tw/>、電子郵件信箱：kub.nansu@nansu.com.tw)
2. 推行電腦化管理，優化作業流程，透過電腦化管理平台管理機制，提供員工快速搜尋相關文件及重要通知、訊息等電腦工作環境，以加快辦理業務、公文處理流程，有熱誠處理待務。
3. 持續辦理本會各項大樓及附設空屋出租工作，期望提早出租率，帶動業務發展。
4. 加強稽核應對業務，營造親切環境，推行稽核電子稽核應對，以提早資訊稽核服務品質及本會對外形象。
5. 配合政府節能減碳政策響應地球環保，加強辦公室節能節電並減少各項成本之支出。
6. 為因應金融業務化趨勢，業已加入合作金融銀行「金福印E電子資訊交換系統」。

